

HIS ハワイ、日本の皆さまに向けて ビデオメッセージ「また逢える日のために」を発信

Hawaii HIS Corporation（アメリカハワイ州ホノルル、以下 HIS ハワイ）は、ハワイ時間 6 月 2 日（火）より、ハワイにおけるツアーアクティビティや飲食店、ビューティーサロンなどのパートナー企業から日本の皆さまへのメッセージを集めた動画「また逢える日のために — 日本の皆さまへ —」を当社公式サイト「[LeaLea Web \(レアレア ウェブ\)](#)」および YouTube 公式チャンネル「[LeaLea Hawaii TV](#)」で発信します。

一年を通じて世界中からの観光客で賑わうハワイでは、新型コロナウイルス感染症（COVID-19）の感染拡大防止のために今年 3 月 25 日から始まった州の「ロックダウン（自宅待機・在宅勤務）」を受け、昨年 4 月には単月 11 万 5 千人を超えた日本からの観光客数も、今年 4 月にいたっては 13 人にとどまりました。（出典： Department of Business, Economic Development & Tourism「MONTHLY VISITOR STATISTICS」）

このたび制作された動画では、そのロックダウン下においても、日本の皆さまに再びお逢いできることを待ちわびつつ、この変わらず美しいハワイに安心・安全にお迎えできるその日のために、今できることを着実に進めるパートナー企業の皆さまの姿を映し出すとともに、日本の皆さまへのメッセージをお送りします。



「また逢える日のために ― 日本の皆さまへ ―」

配信開始日（ハワイ時間）

Vol.1：2020年6月2日（火）

Vol.2：2020年6月9日（火）

配信先HIS ハワイ公式サイト「[LeaLea Web（レアレア ウェブ）](#)」HIS ハワイ YouTube 公式チャンネル「[LeaLea Hawaii TV](#)」出演パートナー企業（登場順、敬称略）

Vol.1：

イルカ・ハワイ、ブルーウェーブ・ツアー、ルースズ・クリス・ステーキハウス、スターオブホノルル・クルーズ&イベント、アロハステーキハウス、地喰（ジグ）、エノアコーポレーション

Vol.2：

キャプテンブルース 天国の海ツアー、キューブ・コスメティックス、フィフティスリー バイ・ザ・シー、オハナ・サーフ・プロジェクト、田中オブ東京、ロック・ア・フラ

5月18日にハワイ州イグ知事より発表された、ハワイ州における全到着者に対する14日間の自己隔離措置の6月30日までの延長を受けて、HISは、7月15日までの全ツアーを不催行とすることを決定しました。

一方で、ハワイ州は現在、ショッピングモールなどの小売店の営業が可能な経済活動再開方針の第1段階にあり、当社でも日本の皆さまに安心してハワイを楽しんでいただける日に向けて、日々準備を進めています。

HIS ハワイは、1991年の拠点設立以来、ハワイの自然、文化、歴史、そして産業を観光客の皆さまに体感して楽しんでいただき、その活動を、ハワイの観光産業の発展と地元経済の活性化につなげていくという思いを掲げています。今はハワイに来ることのできない皆さまへ、現地最新情報や先日開放となった美しいビーチの様子などをHIS ハワイが運営する「レアレア ウェブ」にて随時お届けしています。このたびのコロナウイルスによるハワイ観光業への甚大な打撃においても、本ビデオレターの発信はじめ、地元のパートナー企業の皆さまと協力し合い、ハワイにおける日系企業として地域コミュニティに貢献してまいります。

【Hawaii HIS Corporation】

- 公式ウェブサイト <https://www.lealeaweb.com/>
- 公式Instagram [@lealeahawaii](#)
- 公式フェイスブック [@lealeaweb](#)
- 公式Twitter [@lealeahawaii](#)
- 公式 YouTube [LeaLea Hawaii TV](#)
- コーポレートウェブサイト <https://www.his-hawaii.com/>

報道関係のお問い合わせ先

Hawaii HIS Corporation PR & Promotion

hnl-pr@his-world.com