日本の逸品を世界へ 「ヒポポタマス」の海外進出に向けた業務提携を締結

― ハワイ、台湾でのマーケティング・販売を開始 ―

株式会社エイチ・アイ・エス(本社:東京都港区 代表取締役社長:矢田素史 以下、HIS)は、株式会社 HPS(本社:東京都文京区 代表取締役社長:左舘清明 以下、HPS)が手掛けるオーガニックタオルブランド「Hippopotamus(以下、ヒポポタマス)」の海外進出に向けた業務提携契約を締結いたしました。Hawaii HIS Corporation(本社:アメリカハワイ州ホノルル 以下、HIS ハワイ)はこれを受けて、ハワイ発の優れた商品を日本の方々に広めてきたように、日本が世界に誇れる逸品をハワイの方々にも紹介することで、相互理解の促進に寄与してまいります。







https://hippopotamus.co.jp/

「ヒポポタマス」は、世界最高水準の安全な繊維製品を証明する「エコテックス®スタンダード 100」の中でも最も基準の厳しい「クラス 1」の認証を受け、さらには、綿花畑だけでなく紡績工場を含めて国際的なオーガニック繊維基準の認定を受けた糸を使用する安心素材のオーガニックタオルブランドです。

このたび HIS は、「ヒポポタマス」ブランドの海外進出を支援するパートナーとして HPS が誇る、吸水性、柔軟性、色合い、肌触り、速乾性といったオーガニックタオルだからこその地球にも身体にもやさしい愛媛県今治産のタオルブランドとして、多くの世界のお客様へ、日本の逸品の素晴らしさを伝えていきたいと考えております。

協定に基づく取り組み内容

- (1)「ヒポポタマス」の海外展開における戦略立案パートナー
- (2) 「ヒポポタマス」のブランド販促活動
- (3) 販売代理店としての商品の販売業務
- (4) その他販路拡大に向けた事業

旅行業で築き上げたリソースを持つ HIS だからこそ、実現可能な海外への進出支援を進めてまいります。 まずは、年内にハワイと台湾にて、マーケティング・販売を開始いたします。

ハワイでは今夏、ラグジュアリーホテルの「ザ・カハラ・ホテル&リゾート」、「トランプ・インターナショナル・ホテル・ワイキキ」、「アロヒラニ リゾート ワイキキ ビーチ」と、「アラモアナセンター」にて展開を予定しております。ホテル客室への導入(タオル類、バスローブ)や、VIP 向けプールサイドでのタオル利用、ブティックでの販売を予定しております。ハワイ限定デザインやオリジナル商品を企画・製作し、ヒポポタマス・ハワイ公式インスタグラムアカウント「@hippopotamus_hawaii」」をはじめとする SNS 発信等を通じてブランドの認知を向上、観光客と現地のお客様を対象に戦略的アプローチをいたします。

HIS は、海外 60 ヶ国 113 都市 162 拠点(2022 年 4 月末時点)のグローバルネットワークを活かし、海外に進出したい「企業」との協業や「製品」の流通を支援する商社ビジネスに取り組むことで、日本と海外の関りが新たに生まれるような循環を生み出し、事業の拡大を目指してまいります。



[Hawaii HIS Corporation]

HIS ハワイは、1991 年の拠点設立以来、ハワイの自然、文化、歴史、そして産業を観光客の皆さまに体感して楽しんで いただき、その活動を、ハワイの観光産業の発展と地元経済の活性化につなげていくという思いを掲げています。今はハワイに 来ることのできない皆さまへ、現地最新情報やハワイの今の様子などを HIS ハワイが運営する「レアレア ウェブ」にて随時お届 けしています。このたびの新型コロナウイルスによるハワイ観光業への甚大な打撃においても、「ワイキキ PCR 検査センター」開 設やオンライン体験ツアーの提供はじめ、地元のパートナー企業の皆さまと協力し合い、ハワイにおける日系企業として地域コ ミュニティに貢献してまいります。

■公式ウェブサイト https://www.lealeaweb.com/

■公式インスタグラム @lealeahawaii

■公式フェイスブック @likehawaii.jp / @lealeaweb

■公式ツイッター @lealeahawaii ■公式 YouTube LeaLea Hawaii TV

■コーポレートウェブサイト https://www.his-hawaii.com/

画像ダウンロードサイト

本資料掲載の写真は以下 URL よりダウンロードしていただけます。 https://bit.ly/3wROH2s