

LeaLea トロリー、全 8 路線に大幅拡大 — ハワイアン航空「HawaiianMiles」とトロリー乗車券の交換を開始 —

Hawaii HIS Corporation（本社：アメリカハワイ州ホノルル 以下、HIS ハワイ）と、その親会社である株式会社エイチ・アイ・エス（本社：東京都港区 以下、HIS）は、オアフ島の観光地を網羅する「LeaLea トロリー」を現地時間 2023 年 11 月 1 日より 8 路線に大幅拡大します。



HIS ハワイは 2009 年 4 月より「[LeaLea トロリー](#)」の運行を開始し、ワイキキおよびホノルル中心地から外れた観光名所や商業施設へも安心・安全なアクセスを提供してまいりました。コロナ禍において 2020 年 3 月より運行を休止しておりましたが、2022 年 11 月には、ショッピングスポットを巡る「ショッピングライン」、ハワイの歴史と文化を感じる名所観光スポットを巡る「マラマ・ライン」の独自 2 路線を新設の上、約 2 年半ぶりに再開しました。

そしてこのたび日本からの旅行者の復調傾向を受け、11 月 1 日より LeaLea トロリー 7 路線（6 ラインと 1 エクスプレス）およびワイキキトロリー 1 路線の全 8 路線と、独自運行路線を大幅に拡大します。それに合わせて同日より、ハワイアン航空との新規提携の下、同社マイレージプログラム「HawaiianMiles」における LeaLea トロリー乗車券との交換を開始します。5,000 マイルで 1 日乗車券、8,500 マイルで 4 日間乗車券への交換が可能で、引換えは、ハワイアン航空の[オンラインフォーム](#)、またはコールセンター（0570-018-011）で申請の上、ハワイ到着後、LeaLea ラウンジ（ロイヤル・ハワイアン・センター内）にて行います。



HAWAIIAN
AIRLINES.

ハワイ直行便の毎日運航復活や増便が各航空会社から相次ぎ発表されたこの 1 年、日本からの観光客は復調傾向にあり、8 月単月では昨年比で約 2.3 倍の増加を記録しました。（[Hawaii Tourism Authority 調べ](#)）また、[HIS の旅行取扱高](#)では、年間最大の日本出国者数を誇る同月出発において、ハワイ・ホノルルが 2019 年同月比で 76%まで回復をみせるなど、お子さま連れのファミリー層を中心に牽引しています。

このたびの LeaLea トロリーの大幅路線拡大によって、ローカルにも人気のカフェレストランやショップが立ち並び「モンサラット通り」や「カイクキ」の街へもアクセスしやすくなった他、日の入り時間に合わせてハワイのサンセットドライブを楽しめるラインなど、たくさんのハワイの魅力をより効率良く周遊できるようになります。

また、2 年 3 か月の休刊を経て昨年 7 月に再開した「[LeaLea マガジン](#)」は、今年 1 月から季刊誌として完全復活し、「マガジンで目的地を紹介の上、トロリーで送客」と、日本からの観光客を対象に、プロモーションから送客まで一貫したフローを構築したハワイにおける唯一の日本語誌として、地元の観光産業の底上げに貢献しています。



◆運行路線一覧

路線名	運行日	1周所要時間	1日の便数	始発	最終発
マラマ・ライン	毎日	120分	4便	9:00	15:30
アラモアナ/ドンキ・ライン		70分	7便	9:00	17:20
ワード/カカアコ・ライン		90分	6便	8:30	17:10
ダイヤモンドヘッド/カハラ・ライン		70分	7便	8:00	16:00
東オアフ絶景・ライン		180分	2便	9:30	14:30
アラモアナビーチ・サンセット・ドライブ		60分	1便	17:40	
KCC ファーマーズマーケット・エクスプレス	土曜のみ	40分	3便	8:00	10:00
【ワイキキトrolley】ピンク・ライン	毎日	60分	38便	10:00	19:15

◆「乗り放題レギュラーパス」料金一覧

同パスで、「ワイキキトrolley」ピンク・ラインのご利用が可能です。

	利用可能路線	大人 (12歳以上)	子供 (2~11歳)	幼児 (0~1歳)
7日間	「LeaLea トrolley」7路線 & 「ワイキキトrolley」ピンク・ライン	US\$82.00	US\$66.00	無料
4日間		US\$65.00	US\$45.00	
1日		US\$35.00	US\$19.00	

◆トrolleyパス購入場所

HIS ハワイのパッケージツアーにはトrolleyパスが付帯しています。(一部除外ツアー商品もあり)
また、「[HIS 公式サイト](#)」にて、トrolleyパスのみの購入も可能です。

【Hawaii HIS Corporation】

HIS ハワイは、1991年の拠点設立以来、ハワイの自然、文化、歴史、そして産業を観光客の皆さまに体感して楽しんでいただき、その活動を、ハワイの観光産業の発展と地元経済の活性化につなげていくという思いを掲げています。ハワイ州観光局や地域団体と共に、レスポンスブル・ツーリズム「マラマハワイ」の推進、さらには再生型観光の促進に寄与してまいります。

また、現地最新情報やハワイの今の様子などを随時お届けする「[LeaLea ウェブ](#)」や「[LeaLea Hawaii TV](#)」、各種 SNS を運営するほか、このたびの新型コロナウイルスによるハワイ観光業への甚大な打撃においても、「[アラモアナ店](#)」オープンと日本各地特産品の販売、不動産事業をはじめとする「[ハワイ・スクエア](#)」の開業・運営を通して、地元のパートナー企業の皆さまと協力し合い、観光業の枠組みを超え、ハワイに根差した日系企業として地域コミュニティに貢献してまいります。

- 公式ウェブサイト <https://www.lealeaweb.com/>
- 公式 YouTube [LeaLea Hawaii TV](#)
- 公式インスタグラム [@lealeahawaii](#)
- 公式フェイスブック [@likehawaii.jp](#)
- 公式 X [@lealeahawaii](#)
- コーポレートウェブサイト <https://www.his-hawaii.com/>

画像ダウンロードサイト

LeaLea トrolley関連画像 : <https://bit.ly/3Q5IUki>

ハワイアン航空ロゴ : <https://newsroom.hawaiianairlines.com/multimedia/logos>

報道関係のお問い合わせ先

Hawaii HIS Corporation PR & Media

hnl-pr@his-world.com