

ハワイにおける再生型観光推進の発信地として LeaLea ラウンジに「マラマ・ステーション」開設 ハワイ州観光局との「マラマハワイ」推進に向けたパートナーシップ協定期間を延長

株式会社エイチ・アイ・エス（本社：東京都港区 以下、HIS）は、ハワイ州観光局 日本支局（所在地：東京都千代田区）と協定した「マラマハワイ」推進に向けたパートナーシップについて、期間の延長をすることで合意しました。それにあわせ、Hawaii HIS Corporation（本社：アメリカハワイ州ホノルル 以下、HIS ハワイ）は、更なる「再生型観光」促進に向けて、ハワイの LeaLea ラウンジに、「マラマ・ステーション」を開設します。



HIS とハワイ州観光局は 2022 年 9 月、自然環境、伝統・文化を守り、地域と観光客が共に持続的な社会を作り上げていく「再生型観光」を促進すべく、「マラマハワイ」の推進に向けたパートナーシップ協力覚書を締結しました。これまでに、販売を担うコンサルタントへの勉強会などの社員教育をはじめ、ハワイのラウンジでは、微生物の力で運河の水質汚染を浄化する地元非営利団体「ゲンキ・アラワイ・プロジェクト」による催しを実施し、運河の水質を改善する泥団子計約 3,000 個をお客様と投入するなど、「マラマハワイ」に取り組んでまいりました。

このたび HIS ハワイは、ハワイ州観光局とのパートナーシップ協定の契約期間延長に合わせて、現地時間 11 月 1 日より、「ハワイ州観光局認定サテライトオフィス」ハワイ第 1 号店である LeaLea ラウンジー角に、「マラマ・ステーション」を開設します。ステーションでは、旅行者がハワイの自然環境、伝統・文化、豊かな地域社会について学べる展示物を設置し、さらに体験を通じ「マラマハワイ」の啓発に繋がるよう、2024 年 11 月 1 日～2025 年 2 月 28 日の期間、以下 4 つの施策を行います。

1. ハワイのビーチで問題になっている、マイクロプラスチックを旅行者が気軽に回収できるよう、ビーチクリーンのキットを無料で貸し出し。回収されたマイクロプラスチックをマラマ・ステーションで提示された方に、[LeaLea トロリー](#) 1 日乗車券*を進呈します。

*既に乗車券をお持ちの方には、「マラマハワイ」のアイテムをご用意しております。



2. ハワイのビーチ遊びの必需品、リーフセーフ（サンゴ礁に優しい）な日焼け止めクリームを利用できるよう、ポンプボトルを設置。メイドインハワイ製品を採用し、地域社会にも還元します。



3. イルカやウミガメのウォッチングツアーや、ビーチでのカヤックツアーなど、「マラマハワイ」へ貢献している現地ツアー会社の商品や、関連オプションツアーのディスカウントを実施し、申し込み者には、環境問題を楽しく学べる絵本「イルカとカメのプラスチック大作戦」を進呈します。売り上げの 5%は現地ツアー会社支援として各催行会社に還元されます。



4. 「マラマハワイ」な非プラスチック製アイテム（エコバッグ、マイボトル、マイストロー、マイお箸）のいずれか提示で、「マラマハワイ」新体験ツアー「[アロハの心でつながるワイキキ散策](#)」が半額に。



マラマ・ステーション

営業時間： 毎日 13:00～18:00

住所： 2201 Kalakaua Avenue, Honolulu（ロイヤル・ハワイアン・センター B 館 3 階）

また HIS ハワイはこのたび、ハワイ・ツーリズム・オーソリティ（以下、HTA）が運営するハワイを拠点とする企業および団体のための公式認証制度「Qurator（キュレーター）」で、6 つのすべてのカテゴリー（環境、文化支援、公平性、安全性、コミュニティ、そしてゲスト体験）において認証を取得した他、「Qurator Honored（キュレーター・オーナー）」の総合認定を授与されました。



ハワイに根差した旅行会社として、「マラマハワイ」を通じてレスポンシブル・ツーリズム、さらにはハワイのより良い未来へと繋ぐ再生型観光を促進することをミッションとしています。この美しいハワイの島々、地域社会に還元する上で、このたびの認定取得によって、私たちが今日まで達成し、目下実行し、そしてこれから思い描いていることに、私たちの従業員、パートナー企業、そしてお客様に自信を持って賛同いただけると期待しています。

【Hawaii HIS Corporation】

HIS ハワイは、1991 年の拠点設立以来、ハワイの自然、文化、歴史、そして産業を観光客の皆さまに体感して楽しんでいただき、その活動を、ハワイの観光産業の発展と地元経済の活性化につなげていくという思いを掲げています。ハワイ州観光局や地域団体と共に、レスポンシブル・ツーリズム「マラマハワイ」の推進、さらには再生型観光の促進に寄与してまいります。

また、現地最新情報やハワイの今の様子などを随時お届けする「[LeaLea マガジン](#)」「[LeaLea ウェブ](#)」や「[LeaLea Hawaii TV](#)」、各種 SNS を運営するほか、「[アラモアナ店](#)」での日本各地特産品や日本行き各種パッケージツアーの販売、不動産事業をはじめとする「[ハワイ・スクエア](#)」の開業・運営を通して、地元のパートナー企業の皆さまと協力し合い、観光業の枠組みを超え、ハワイに根差した日系企業として地域コミュニティに貢献してまいります。

- 公式ウェブサイト <https://www.lealeaweb.com/>
- 公式 YouTube [LeaLea Hawaii TV](#)
- 公式インスタグラム [@lealeahawaii](#)
- 公式フェイスブック [@likehawaii.jp](#)
- 公式ツイッター [@lealeahawaii](#)
- コーポレートウェブサイト <https://www.his-hawaii.com/>

画像ダウンロードサイト

本資料掲載の写真は以下 URL よりダウンロードいただけます。

<https://bit.ly/4dnQpM9>

報道関係のお問い合わせ先

Hawaii HIS Corporation PR & Media

hnl-pr@his-world.com