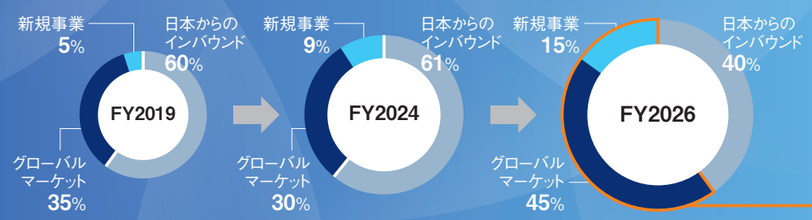
アクションプラン 1

グローバルネットワークの活用

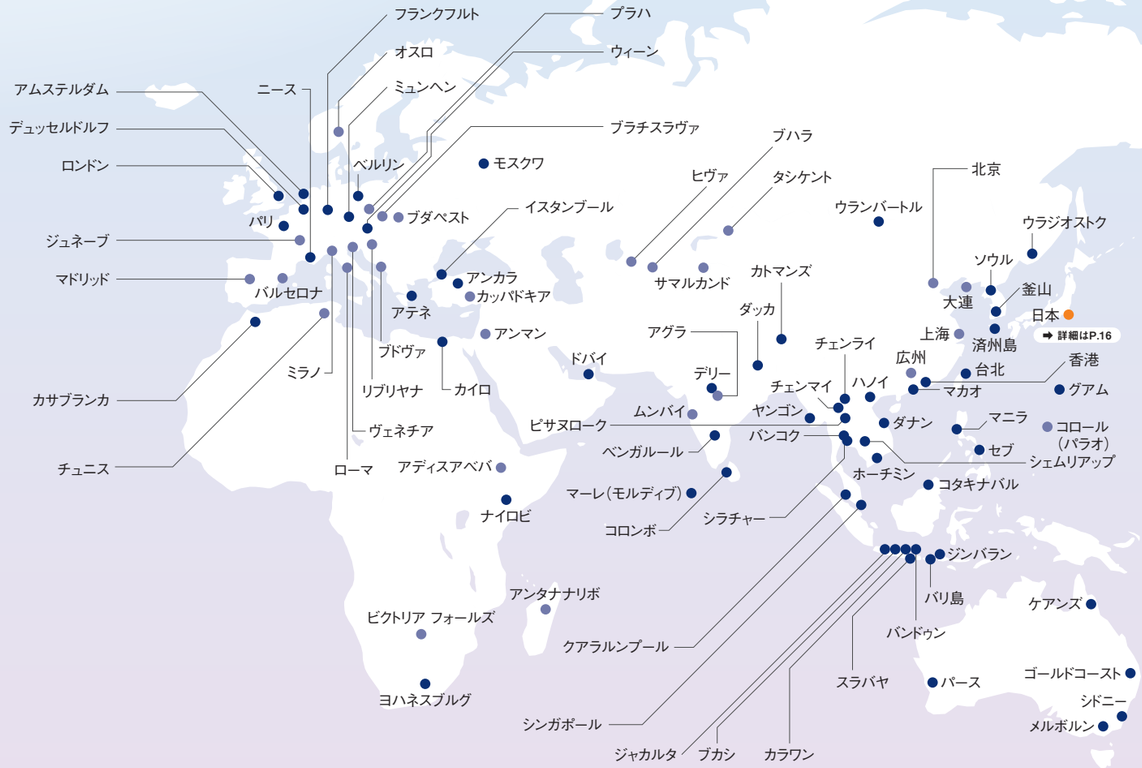
コア領域　新規領域

進出国数　57ヵ国　110都市　143拠点

海外事業における利益構造の推移



「グローバルマーケット」＋「新規事業」**60%の営業利益の創出へ**



グローバルマーケットの強化・拡大

ローカルマーケットに特化したパートナーとの連携

ローカルマーケットに強いパートナーとの連携が海外における事業を牽引しています。今後もさらなるパートナー連携を促進し、グローバルネットワークの強化に取り組んでまいります。

欧州

GROUP MIKI

総合医療と福祉サービスのプログラムに特化したブリティッシュコロンビア州私立職業訓練校。

カナダ

redlabel
merittravel
Jonview CANADA
Stenberg College
2023年3月より

アメリカ

Tour America
2024年10月より

アジア地域からのグローバルインバウンド強化のため、パートナー連携を実施。

商材の販路拡大

海外のプラットフォームとのAPI接続を推進することで、グローバルマーケットの販路を拡大してまいります。

Juniper
世界50ヵ国、360以上のクライアントを持つ、欧州、中南米、中東マーケットに強いサプライヤー、ランドオペレーター向けのブッキングエンジン。

Hoterip
B2B・B2Cワンゲート自社開発システム。各チャネルマネージャーの商材をつなげるプラットフォーム。

グローバルネットワークを活用した新規事業の推進

海外人材教育事業と日本への人材派遣

インドネシアなど労働人口が豊富な国において人材教育事業を開始しました。インターンシップ、留学、技能実習、特定技能実習の送り出し実績を持つ現地機関と連携し、日本語教育と観光業に特化した専門的なスキルを提供します。卒業後も日本での就労支援をサポートすることで、日本における労働人口の減少という社会課題に取り組むと同時に、日本企業とインドネシアの優秀な人材をつなぐ架け橋となることを目指しています。

授業風景（イメージ）

インドネシアでの実績/目標

FY2024 **10**名　FY2025 **50**名

新規デスティネーションの開拓

新たな旅先の観光マネジメント実施

新たな旅先との出会いを創造し、オーバーツーリズム対策（観光客の分散）や、現地雇用機会の創出（地域社会との共生）へ取り組んでまいります。

顧客視点での満足度向上 × **地域交流や地域活性化**

南米拠点進出

2024年7月に設立されたHISボリビア法人では、旅行の予約手配に加え、将来は旅行サービスそのものを提供するサービスプロバイダの領域にも事業を拡大し、グローバルマーケットを対象に取り扱うDMC（地域サービスを提供する企業）としてボリビアの多彩な魅力を全世界の旅行者に届けていきます。

詳細はP.20

ボリビア　ウユニ塩湖（イメージ）