

ハワイ初の没入型バスツアー「エクспロア・ライド」に新機能搭載

— 無料で体験できる「春の“Let’s Xplore”キャンペーン」開催 —

Hawaii HIS Corporation（本社：アメリカハワイ州ホノルル 以下、HISハワイ）は、ハワイ初のXR技術を活用した観光エンターテインメントツアー「XploreRide Hawaii produced by NAKED, INC.」に、2026年4月14日よりツアー中の参加者の様子を写真撮影できる新機能を追加します。それに合わせて、同ツアーを無料で体験できる「春の“Let’s Xplore”キャンペーン」を開催します。



「XploreRide（エクспロア・ライド）」は、「XR（クロスリアリティ）」「Explore（冒険）」「Ride（乗車）」を組み合わせた造語で、XR技術を活用した体験型のエンターテインメントツアーです。ワイキキビーチやダイヤモンドヘッドをはじめとするホノルルの人気観光スポットを巡りながら、実際の風景とデジタル技術が融合した“ハワイに隠された海中都市”を冒険します。このたび搭載される新機能によって、ツアー前に撮影した参加者自身の姿が、仮想現実の世界にアバターとして出現します。友人達とその仮想現実で記念撮影ができる他、ハンドジェスチャーによってXR空間での瞬間を自身で撮影することも可能です。景色を眺める旅から、自分自身が物語の中に入り込む旅へ。さらに、一部バーチャル映像も刷新し、より臨場感のある体験へと進化しました。

参加者が専用のヘッドマウントディスプレイを装着すると、案内役の「祖霊アウマクア」が現れ、サンゴ礁や火山といったハワイの自然を体感できます。ハワイのエネルギーが宿る神秘の石「マナストーン」を集めながらハワイの謎を解き明かす、これまでにない没入型のエンターテインメントで、初めてハワイを訪れる観光客はもちろん、リピーターや地元の方にとっても、新たな観光コンテンツとしてハワイの魅力を発見できるツアーです。ツアー中のアバターは、ハワイにちなんだスキューバダイバー、パイナップル、ウミガメの3種から選択、ツアー後は撮影した写真をダウンロードし、SNSでシェアすることも可能です。

「春の“Let’s Xplore”キャンペーン」

HISハワイでは、[日本行きを中心に、ハワイ発世界各都市へのエスコート付きパッケージツアーを販売](#)しています。このたびの「エクспロア・ライド」新機能搭載を記念して、日本行きパッケージツアーを2026年4月中にお申し込みのお客さまに、本「エクспロア・ライド」ツアー無料招待券（パッケージツアー申し込み人数分）を漏れなくプレゼントします。

さらに同期間中、日本行きパッケージツアー「[Beat the Heat!（8月出発）](#)」「[Harvest Hokkaido（9月出発）](#)」のいずれかパッケージツアーを先着10名様に限り、1人につき\$100オフにて販売。アメリカの卒業旅行シーズンに合わせて、未知の世界への“エクспロア（冒険・探検）”の機会を提供します。



「XploreRide Hawaii (エクスプロア・ライド ハワイ)」

便数： 1日あたり6便
定員： 40名
所要時間： 約45分
運行ルート： ワイキキ周辺（約10.3 km）
ツアー言語： 日本語、英語
対象年齢： 7歳以上（18歳未満： 18歳以上の同伴者要）
参加費： 7～11歳 \$24～、12歳以上 \$29
販売方法： オンライン販売（<https://xploreride.com/jp/>）
公式インスタグラム： [@XploreRideHawaii](https://www.instagram.com/XploreRideHawaii)
協力： ハワイ州観光局

「エクスプロア・ライド」は、ハワイで唯一、大型EVバスを保有しているロバーツハワイ社と提携し、走行中、二酸化炭素を排出しない「ゼロ・エミッション」のツアーを実現するとともに、ツアーの利益の一部を、ハワイのサンゴ礁と海洋生態系の保護と研究に力を入れるワイキキ水族館へ寄付しています。

【Hawaii HIS Corporation】

HIS Hawaiiは、1991年の拠点設立以来、ハワイの自然、文化、歴史、そして産業を観光客の皆さまに体感して楽しんでいただき、その活動を、ハワイの観光産業の発展と地元経済の活性化につなげていくという思いを掲げています。ハワイ州観光局や地域団体と共に、レスポンシブル・ツーリズム「マラマハワイ」の推進、さらには再生型観光の促進に寄与してまいります。

また、現地最新情報やハワイの今の様子などを随時お届けする「[LeaLea マガジン](#)」「[LeaLea ウェブ](#)」や「[LeaLea Hawaii TV](#)」、各種 SNS を運営するほか、「[アラモアナ店](#)」での日本各地特産品や日本行き各種パッケージツアーの販売、不動産事業をはじめとする「[ハワイ・スクエア](#)」の開業・運営を通して、地元のパートナー企業の皆さまと協力し合い、観光業の枠組みを超え、ハワイに根差した日系企業として地域コミュニティに貢献してまいります。

- 公式ウェブサイト <https://www.lealeaweb.com/>
- 公式 YouTube [LeaLea Hawaii TV](#)
- 公式インスタグラム [@lealeahawaii](#)
- 公式 X [@lealeahawaii](#)
- コーポレートウェブサイト <https://www.his-hawaii.com/>

画像ダウンロードサイト

本資料掲載の写真は以下 URL よりダウンロードしていただけます。

<http://bit.ly/4dia7MP>

報道関係のお問い合わせ先

Hawaii HIS Corporation PR & Media

hnl-pr@his-world.com