

第11回「LeaLeaチャリティラン5K by HIS」開催 2年連続でワイキキ水族館への参加費全額寄付が決定

Hawaii HIS Corporation（本社：アメリカハワイ州ホノルル 以下、HISハワイ）は2026年10月11日、第11回「LeaLeaチャリティラン5K by HIS」を開催します。ハワイ最大のランニングクラブ「ミッドパシフィック・ロード・ランナーズ・クラブ」をレースマネジメントのパートナーに迎え、アラモアナビーチパークからスタートし、マジックアイランドをゴールにしたコースを設定、レース後にはビーチクリーン活動を行います。昨年に引き続き、参加費の全額をハワイのサンゴ礁と海洋生態系の保護と研究に取り組んでいる「ワイキキ水族館」へ寄付、ハワイ州内外からの参加者が共に、ハワイの魅力、さらに地域社会に還元することを楽しむ「マラマハワイ（ハワイを思いやる心）」の機会を提供します。



「LeaLeaチャリティラン」は2011年、東日本大震災の復興支援を目的に開始しました。同震災および福島第一原発事故の影響を受けた地域の中学生をハワイに招き、体験学習を通じてハワイの子もたちとの友情を育んでもらうことを目的とした「ハワイ・レインボーキッズ・プロジェクト」を支援しました。2014年以降は、ハワイの地域社会を支援し、地元で根差した恒例のイベントとなっています。



コロナ禍を経て6年ぶりの復活開催となった昨年に引き続き、今年もその参加費の全額を、ハワイのサンゴ礁と海洋生態系の保護と研究に取り組んでいる「ワイキキ水族館」へ寄付します。さらに今年4月に新機能を追加した、ハワイ初のXR技術採用の観光エンターテインメントツアー「[XploreRide Hawaii produced by NAKED, INC.](#)」をチャリティラン参加者限定特別価格\$10*（定価\$29）で体験できるチケットを進呈、その参加費用全額も同水族館へ寄付します。（2025年実績： エントリー数 371名、寄付金額 \$20,476）*オンライン予約手数料が別途参加者負担となります。



ワイキキ水族館代理ディレクターのジュディス・リマス博士は次のように語っています。“HISハワイの長年の支援と「LeaLeaチャリティラン」の寄付に心より感謝申し上げます。頂いた寄付金は、当館の重要展示「エッジ・オブ・ザ・リーフ」の改修に活用いたします。キロハギやサンゴが暮らす7,500ガロンの屋外展示を刷新し、共にハワイの海洋生態系の保全と魅力を伝えるという使命をこれからも推進してまいります。”



HISハワイは、ハワイ州観光局日本支局との協業のもと、ハワイの自然環境、伝統・文化を守り、地域と観光客が共に持続的な社会を作り上げていく再生型観光を促進すべく、「マラマハワイ」を推進しています。今年は新たに学生（21歳未満）、そしてさらに10名以上の学生グループには特別割引料金を設定、「LeaLeaチャリティラン」を通じて、地域住民そして観光客が共に、ハワイの魅力、さらに地域社会に還元する喜びを分かち合う「マラマハワイ」の機会を提供します。



「LeaLea チャリティラン 5K by HIS」

総合順位トップ3の男女計6名にはメダルとホテル宿泊券などの豪華賞品が、10～80代の各年代ごとのトップ3入賞者計48名にはメダルと賞品が贈呈されます。また、完走者全員には、LeaLeaオリジナルアイテムが進呈される他、ハワイならではの軽食がふるまわれます。(以下、全てハワイ現地時間)

開催日： 2026年10月11日(日)
開催地： アラモアナビーチパーク
スケジュール： 7:00 レース開始
参加資格： 大会当日 7歳以上の方
主催者： Hawaii HIS Corporation (HIS ハワイ)
レースマネジメント： ミッドパシフィック・ロード・ランナーズ・クラブ (MPRRC)



参加登録

エントリーサイト： <https://runsignup.com/Race/HI/Honolulu/LeaLeaCharityRun5K>
参加費：
早期参加費 (2026年5月7日～7月15日)： \$30.00
正規参加費 (2026年7月16日～9月30日)： \$40.00
間際参加費 (2026年10月1日～当日)： \$50.00
特別割引： 学生 (21歳未満)： \$30.00
10名以上の学生グループ： 詳細は hnl-grp@his-world.com まで

チケットの受け取り

日時： 2026年10月9日(金)&10日(土)10:00～19:00
場所： [HIS ハワイ アラモアナ店](#) (「アラモアナセンター」1階のセンターステージ横)

【Hawaii HIS Corporation】

HIS ハワイは、1991年の拠点設立以来、ハワイの自然、文化、歴史、そして産業を観光客の皆さまに体感して楽しんでいただき、その活動を、ハワイの観光産業の発展と地元経済の活性化につなげていくという思いを掲げています。ハワイ州観光局や地域団体と共に、レスポンシブル・ツーリズム「マラマハワイ」の推進、さらには再生型観光の促進に寄与してまいります。また、現地最新情報やハワイの今の様子などを随時お届けする「[LeaLea マガジン](#)」「[LeaLea ウェブ](#)」や「[LeaLea Hawaii TV](#)」、各種 SNS を運営するほか、「[アラモアナ店](#)」での日本各地特産品や日本行きを中心としたハワイ発世界各都市へのエスコート付きパッケージツアーの販売、不動産事業をはじめとする「[ハワイ・スクエア](#)」の運営を通して、地元のパートナー企業の皆さまと協力し合い、観光業の枠組みを超え、ハワイに根差した日系企業として地域社会に貢献してまいります。

■ 公式ウェブサイト <https://www.lealeaweb.com/>
■ 公式 YouTube [LeaLea Hawaii TV](#)
■ 公式Instagram [@lealeahawaii](#)
■ 公式 X [@lealeahawaii](#)
■ コーポレートウェブサイト <https://www.his-hawaii.com/>

画像ダウンロードサイト

本資料掲載の写真は以下 URL よりダウンロードしていただけます。
<https://bit.ly/42CPSTc>

報道関係のお問い合わせ先

Hawaii HIS Corporation PR & Media
hnl-pr@his-world.com