

「LeaLea トロリー」11 月 1 日より新路線 2 本を開設

全 11 ライン・58 停留所へ拡大、ハワイの文化・自然を巡る 「LeaLea ディスカバリーパス」および「LeaLea オーシャンクルーズ」も始動

Hawaii HIS Corporation（本社：アメリカハワイ州ホノルル 以下、HIS ハワイ）は、ハワイ・オアフ島で運行する観光交通サービス「LeaLea トロリー」において、2026 年 11 月 1 日（日）より新路線 2 本を開設します。



近年の旅行需要において、定番の観光地巡りだけでなく、「ハワイの歴史や文化を深く学ぶ」「ローカルの日常や自然に触れる」といった、滞在型・体験型のニーズが高まっています。HIS ハワイでは、このたびの新路線開設により、ハワイ州の周遊型バスとして初めて、ハワイ大学や緑豊かなマノアエリアへのアクセスを可能にする他、人気のファーマーズマーケットへのスムーズなアクセスを実現します。本拡充により、ルート数・停留所ともにハワイ最多※（全 11 ライン・58 停留所）となり、お客様のハワイ滞在中の利便性と体験価値を飛躍的に向上させます。※ハワイ州の周遊型バスにおいて。2026 年 10 月時点、当社調べ。

このたびの新路線開設を記念して、沿線の飲食店、小売店等の協力により、LeaLea トロリーの乗車券提示で各種特典を受けられるサービスも開始、従来は観光客のアクセス手段が限られていた地域へも送客手段を提供することにより、地元経済の活性化を図ります。

また同日より、電気バス（E-Bus）の導入による新たな環境配慮への取り組みや、ハワイの文化や自然を満喫できる周遊型バス「LeaLea ディスカバリーパス」およびワイキキの街並みを海から眺める「LeaLea オーシャンクルーズ」の 2 つの新サービスも開始します。

「LeaLea トロリー」新たな路線および環境への取り組み・期間限定サービス（2026 年 11 月 1 日開始）

新路線	
「マノア／UH・ライン」	ハワイ州の周遊型バスとして初めて、「マノア・マーケットプレイス」やハワイ大学マノア校、「レナーズ・ベーカリー」等を巡ります。
「カアコファーマーズマーケット・エクスプレス」	土曜日限定で開催される人気屋外マーケットへの直行便です。
環境配慮への新たな取り組み	
「マラマ・ライン」	ダウンタウンから郊外に広がる、ハワイ王朝の文化遺産や歴史的建造物を巡る人気の観光ルートにおいて、電気バス（E-Bus）を導入し、持続可能なハワイ観光へ貢献します。
期間限定サービス	
「 XploreRide（エクスプロア・ライド） 」 無料乗車体験	トロリーパスの提示で、ハワイに隠された海底都市を冒険する没入型 XR バスアトラクションをお楽しみいただけます。 予約不要（空席時のみ乗車可能）

※HIS ハワイツアーをお申込みのお客様は、滞在中のトロリーが付帯しています。（一部除外ツアー商品あり）

※[トロリー乗車券](#)のみの購入も可能。

「LeaLea トロリー」乗車券提示で受けられる特典の一例・社名 50 音順（いずれも先着 100 名様対象）

「マノア／UH・ライン」	
アイランド・ブリュー・コーヒーハウス	TBD
オフ・ザ・フック・ポケ・マーケット	オリジナルステッカー（1 オーダーに付き）
ケイズ・クラックシード	スペシャル・ギフトバッグ（商品購入 1 点に付き）
ショコレア	LeaLea シンボルマーク型 運行記念特別ガナッシュ（メロンフレーバー）
パラダイス・ナウ・ハワイ	TBD
ハワイ大学マノア校 ブックストア	TBD
フィースト by Jon Matsubara	ハワイデザート 1 点（アントレオーダー1 点に付き）
ワイオリ・キッチン&バイクショップ	TBD
ル・クレープ・カフェ	アイスクリーム・トッピング or 自家製レモネード（クレープオーダー1 点に付き）
レディ・エレイン	ノンアルコールのカクテル 1 杯（アントレオーダー1 点に付き）
「カカアコファーマーズマーケット・エクスプレス」	
カカアコ・ファーマーズマーケット	オリジナルマグネット

同時スタートする新サービス

サービス名	概要	料金
「 LeaLe ディスカバリーパス 」	「ビショップミュージアム」「ホノルル美術館」「ホノルル動物園」「ワイキキ水族館」「シーライフパーク ハワイ」の、ハワイを代表する文化・歴史・自然・アート施設を網羅する周遊型パス。各施設で提示するだけで利用可能	大人：\$120 子供（4～12 歳）：\$60 ※ トロリー乗車券 は別途購入
「 LeaLea オーシャンクルーズ 」	ケワロ湾を発着地として、ワイキキの景観を海上から満喫できる約 1 時間の気軽なクルーズ体験 毎日 16:30 出航（定員 20 名）	大人：\$59 子供（3～11 歳）：\$39

【Hawaii HIS Corporation】

HIS ハワイは、1991 年の拠点設立以来、ハワイの自然、文化、歴史、そして産業を観光客の皆さまに体感して楽しんでいただき、その活動を、ハワイの観光産業の発展と地元経済の活性化につなげていくという思いを掲げています。ハワイ州観光局や地域団体と共に、レスポンシブル・ツーリズム「マラマハワイ」の推進、さらには再生型観光の促進に寄与してまいります。

また、現地最新情報やハワイの今の様子などを随時お届けする「[LeaLea マガジン](#)」「[LeaLea ウェブ](#)」や「[LeaLea Hawaii TV](#)」、各種 SNS を運営するほか、「[アラモアナ店](#)」での日本各地特産品や日本行きを中心としたハワイ発世界各都市へのエスコート付きパッケージツアーの販売、不動産事業をはじめとする「[ハワイ・スクエア](#)」の運営を通して、地元のパートナー企業の皆さまと協力し合い、観光業の枠組みを超え、ハワイに根差した日系企業として地域社会に貢献してまいります。

- 公式ウェブサイト <https://www.lealeaweb.com/>
- 公式 YouTube [LeaLea Hawaii TV](#)
- 公式Instagram [@lealeahawaii](#)
- 公式 X [@lealeahawaii](#)
- コーポレートウェブサイト <https://www.his-hawaii.com/>

画像ダウンロードサイト

本資料掲載の写真は以下 URL よりダウンロードしていただけます。

<https://bit.ly/46Uq1J0>

報道関係のお問い合わせ先

Hawaii HIS Corporation PR & Media

hnl-pr@his-world.com