

ハワイ初の没入型XRエンターテインメントバスツアー「XploreRide」 新たな恐怖の世界を展開

— 今冬登場のホラー体験に一足早く無料招待するハロウィンキャンペーン開催 —

Hawaii HIS Corporation（本社：アメリカハワイ州ホノルル 以下、HISハワイ）は、ハワイ初のXR技術を活用した観光エンターテインメントツアー「XploreRide Hawaii produced by NAKED INC.」において、まったく新しい、背筋の凍るような没入型ホラーコンテンツを展開します。バーチャルと現実のスリル体験の限界を押し広げることを目指して設計されたこの画期的なアトラクションは、地元の人々や観光客にとって、エンターテインメントの概念を再定義します。



この間近に迫ったリリースを記念して、不気味な季節の幕開けにふさわしい、期間限定の「XploreRide ハロウィン特別キャンペーン」を開催します。

「XploreRide ハロウィン特別キャンペーン」

- 30%オフのキャンペーンコードを使用して、[ハワイ初の没入型XRエンターテインメントバスツアー「XploreRide」を予約](#)。
- ツアー当日、今冬にリリースされる「XploreRide」の新しいホラーコンテンツをいち早く体験できる限定無料招待券をグループ全員に進呈。

- 開催期間： 2026年10月27日～11月7日
- キャンペーンコード： HORROR

「XploreRide Hawaii（エクスプロア・ライド ハワイ）」

*新しいホラーコンテンツの詳細は、この冬に発表予定です。

- | | |
|------------|--|
| 便数： | 1日あたり6便 |
| 定員： | 40名 |
| 所要時間： | 約45分 |
| 運行ルート： | ワイキキ周辺（約10.3 km） |
| ツアー言語： | 日本語、英語 |
| 対象年齢： | 7歳以上（18歳未満：18歳以上の同伴者要） |
| 参加費： | \$24.99*～（空席状況により価格が変わる変動価格制）*オンライン予約手数料が別途参加者負担となります。 |
| 公式インスタグラム： | @XploreRideHawaii |



「XploreRide」は、2025年7月のハワイにおけるグランドオープニングを皮切りに、今年8月にはマンハッタンでも「[XploreRide New York](#)」を始動、各地でエキサイティングな展開を続けています。この「XploreRide New York」は、歴史的なデジタルストーリーテリングを通じて、アメリカ建国250周年を祝います。東海岸のこのアトラクションが乗客をニューヨークの感動的な歴史の世界へといざなう一方で、この冬にハワイ限定でリリースされる新作は、XR技術の汎用性を際立たせ、背筋が凍るような、まったく異なるエンターテインメント体験をお届けします。この没入型XRホラー体験の導入により、「XploreRide」はハワイのナイトエンターテインメントの選択肢を広げ、観光客と地元住民の双方に、新たな夜のハワイの楽しみ方を提供します。

【Hawaii HIS Corporation】

HIS ハワイは、1991 年の拠点設立以来、ハワイの自然、文化、歴史、そして産業を観光客の皆さまに体感して楽しんでいただき、その活動を、ハワイの観光産業の発展と地元経済の活性化につなげていくという思いを掲げています。ハワイ州観光局や地域団体と共に、レスポンシブル・ツーリズム「マラマハワイ」の推進、さらには再生型観光の促進に寄与してまいります。

また、現地最新情報やハワイの今の様子などを随時お届けする「[LeaLea マガジン](#)」「[LeaLea ウェブ](#)」や「[LeaLea Hawaii TV](#)」、各種 SNS を運営するほか、「[アラモアナ店](#)」での日本各地特産品や日本行き各種パッケージツアーの販売、不動産事業をはじめとする「[ハワイ・スクエア](#)」の開業・運営を通して、地元のパートナー企業の皆さまと協力し合い、観光業の枠組みを超え、ハワイに根差した日系企業として地域コミュニティに貢献してまいります。

- 公式ウェブサイト <https://www.lealeaweb.com/>
- 公式 YouTube [LeaLea Hawaii TV](#)
- 公式Instagram [@lealeahawaii](#)
- 公式 X [@lealeahawaii](#)
- コーポレートウェブサイト <https://www.his-hawaii.com/>

本資料掲載の写真は[こちらから](#)ダウンロードしていただけます。

報道関係のお問い合わせ先

Hawaii HIS Corporation PR & Media

hnl-pr@his-world.com